



# การปรับตัวของภาคอุตสาหกรรม จากผลกระทบ COVID-19

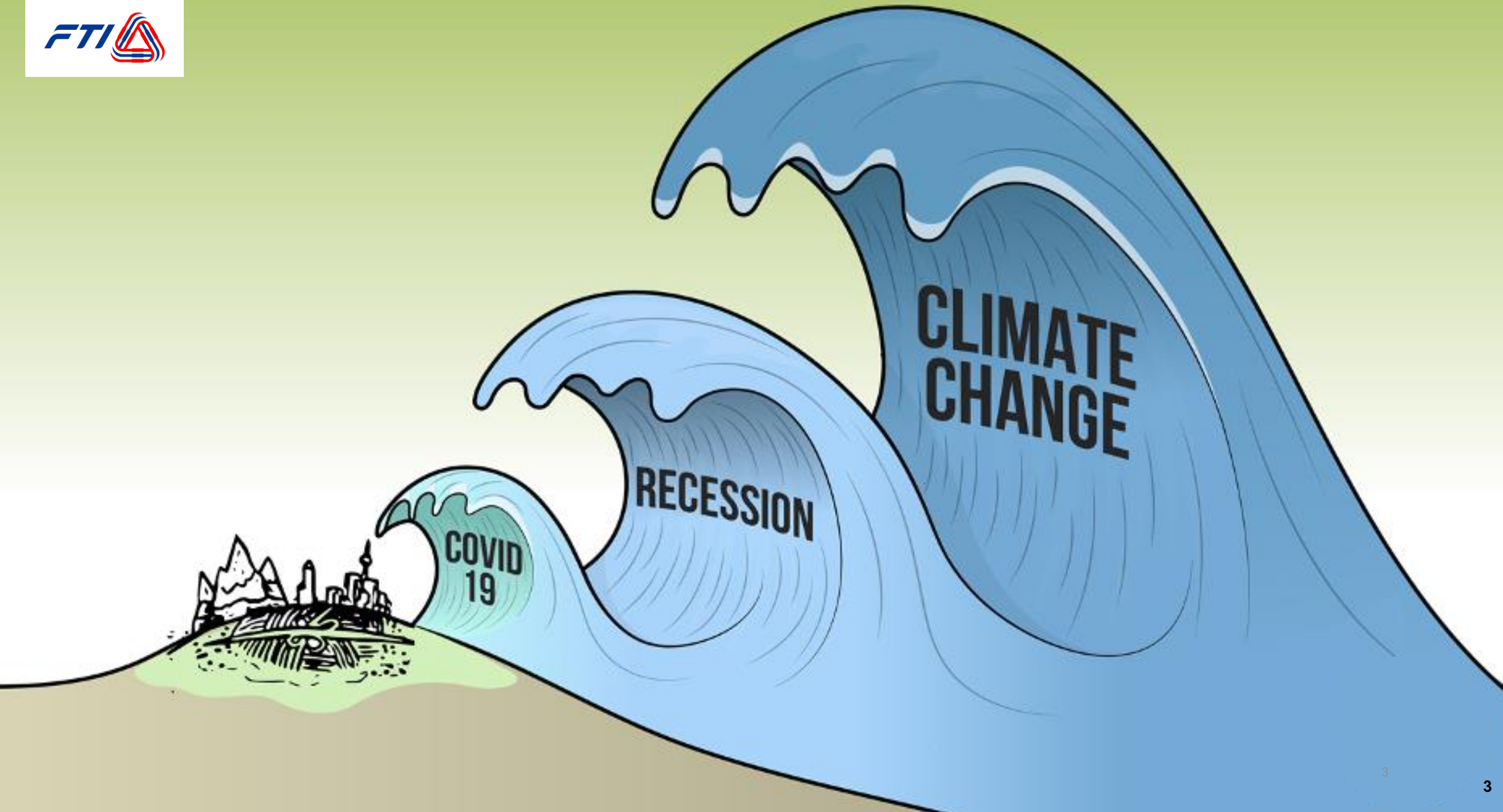
นายเกรียงไกร เรียร์นุกุล

รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย  
ประธานงานส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรม



A large decorative graphic on the left side of the slide, composed of several overlapping, tilted rectangular shapes in blue and red, creating a dynamic, geometric pattern.

# แนวทางการปรับตัวของภาคอุตสาหกรรมเพื่อเตรียม ความพร้อมกับความท้าทายในปี 2565





มุ่งเน้นการพัฒนาอุตสาหกรรมดั้งเดิม 45 กลุ่ม 11 คลัสเตอร์ และ 6 อุตสาหกรรมเป้าหมายที่จะมาแรงในอนาคต

## ➤ 6 อุตสาหกรรมเป้าหมายสำคัญ

### อุตสาหกรรมดิจิทัล

- COVID-19 เข้ามาปรากฏการณ์ Digitalize ภาคการค้า-บริการมากขึ้น เช่น พฤติกรรมซื้อขายออนไลน์ช่วง WFH



### อุตสาหกรรมเกี่ยวข้องกับสุขภาพ

- หลังจากโควิด-19 ทุกส่วนหันมาดูแลสุขภาพมากขึ้น ส่งผลบวกต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับ



### เครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์

- ความสำเร็จของการจัดการแพร่ระบาด เป็นโอกาสในการพัฒนาเครื่องมือแพทย์ Brand ประเทศไทย



### อุตสาหกรรมโลจิสติกส์

- จะมีส่วนสำคัญในการจัดการการขนส่งสินค้า ทั้งจากตลาดค้าออนไลน์ และค้าปลีก



### อุตสาหกรรมหุ่นยนต์

- สามารถเสริมศักยภาพในงานต่างๆ ส่งเสริมการพัฒนาเพื่อนำมาบริการคนในประเทศและต่างประเทศได้ในอนาคต



### อุตสาหกรรม Bio Economy

- อุตสาหกรรมต่อยอดที่เพิ่ม Value Added จากภาคเกษตรของไทย ครอบคลุมทั้ง Food & Supplements, Biofuels, Medical & Herbal Industry



## แผนฟื้นฟู หลังโควิด-19

## ➤ อุตสาหกรรมดั้งเดิม 45 กลุ่ม 11 คลัสเตอร์

### สนับสนุนสินค้าไทย (Made in Thailand)

- เสนอให้ระบบจัดซื้อจัดจ้างโดยกรมบัญชีกลางให้มุ่งเน้นการใช้สินค้าไทยเป็นอันดับแรกก่อน

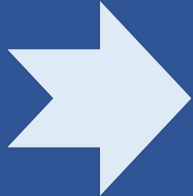
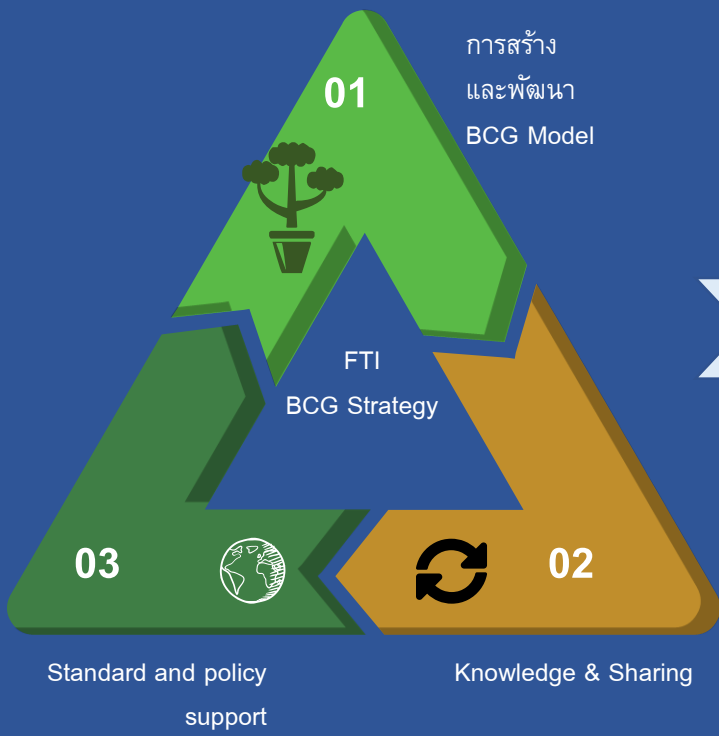
### เน้นการพัฒนาห่วงโซ่การผลิต ต้น-ปลายน้ำ

- ลดการพึ่งพิงชิ้นส่วนนำเข้าจากต่างประเทศ มุ่งเน้นการพัฒนาใช้เอง แม้ระยะแรกต้นทุนอาจสูงแต่จำเป็นต้องหาแนวทางมาส่งเสริมให้เกิดขึ้น

### ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีในภาคเกษตรและอาหาร

- การพัฒนาเกษตรและอาหารที่ไทยมีศักยภาพ ใช้เทคโนโลยีมาพัฒนาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกษตรกร

# การขับเคลื่อนงาน BCG ของ ส.อ.ท.



**B Bio-Economy**

- Smart Agriculture Industry
- Smart Farming
- การพัฒนา BCG Model ของ คลัสเตอร์อุตสาหกรรมไทย

**C Circular-Economy**

- Circular Material Hub
- EPR system for E-waste and packaging
- มาตรฐานขวดสี
- PPP Plastic Project

**G Green-Economy**

- Eco Factory
- Eco Products
- Eco Industrial Town

ลดการใช้ทรัพยากร     
 ลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม  
 เกิดรูปแบบธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม     
 สร้างรายได้ให้กับประเทศ



### Water Resources Management

- คลัสเตอร์วัสดุก่อสร้าง
- สถาบันน้ำและสิ่งแวดล้อมฯ

### Product Processing

- คลัสเตอร์วิศวกรรมเครื่องจักรกลและงานโลหะ
- กลุ่มฯ การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- กลุ่มฯ การจัดการเพื่อสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มฯ สิ่งทอ

### Agricultural Machinery

- กลุ่มฯ เครื่องจักรกลการเกษตร
- กลุ่มฯ ไฟฟ้าฯ
- สถาบันอุตสาหกรรมเพื่อการเกษตร

### Crops

- คลัสเตอร์สุขภาพและความงาม
- คลัสเตอร์อาหาร
- คลัสเตอร์พลังงานฯ
- กลุ่มฯ เทคโนโลยีชีวภาพ
- กลุ่มฯ เคมี
- กลุ่มฯ สุนัขไฟ

### Smart Agri-Tech

- กลุ่มฯ ไฟฟ้าฯ
- กลุ่มฯ เครื่องจักรกลการเกษตร
- กลุ่มฯ ดิจิทัล
- สถาบัน ICTI

### Cold Storage & Warehouse

- กลุ่มฯ เครื่องปรับอากาศและเครื่องทำความเย็น
- กลุ่มฯ ก๊าซ
- คลัสเตอร์วัสดุก่อสร้าง

### Logistics & Packaging

- คลัสเตอร์การพิมพ์และบรรจุภัณฑ์
- Logistic
- กลุ่มฯ หัตถกรรมสร้างสรรค์
- สถาบัน GSI
- TIPMSE

### Renewable Energy

- คลัสเตอร์พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มฯ พลังงานหมุนเวียน
- สถาบันพลังงานฯ

### Smart Greenhouse

- คลัสเตอร์วัสดุก่อสร้าง
- กลุ่มฯ ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์และโทรคมนาคม
- กลุ่มฯ พลาสติก
- กลุ่มฯ เคมี
- กลุ่มฯ เทคโนโลยีชีวภาพ
- กลุ่มฯ สุนัขไฟ
- กลุ่มฯ ยา



## ยานยนต์

เป้าหมายรถยนต์ ปี 65 ประมาณ 1.7-1.8 ล้านคัน โดยกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ รวมถึงการส่งออกที่มีแนวโน้มเติบโตจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้า ผนวกกับการส่งเสริม EV ในประเทศ ที่จะทำให้ตลาดรถยนต์เริ่มต้นตัวมากขึ้น



## อาหาร

เติบโตตามอุปสงค์ในประเทศที่เริ่มฟื้นตัว รวมถึง กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่กลับมาเป็นปกติโดยเฉพาะนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้าไทย และด้านการส่งออกมีแนวโน้มที่ดีจากการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศคู่ค้า ทั้งนี้ จะต้องจับตามองกลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะเติบโต อาทิ อาหารแห่งอนาคต (Future Food) และพืชแห่งอนาคต (Future Crop)



## ดิจิทัล

ปี 65 คาดว่า อุตสาหกรรมมีมูลค่าประมาณ 800,000 ล้านบาท จากการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้ เร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ เช่น 5G, IoT, (AI) และ Blockchain ขณะที่พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปหลังยุคโควิด-19 เป็นตัวเร่งให้อุตสาหกรรมดิจิทัลมีความสำคัญมากขึ้น



## ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และโทรคมนาคม

เติบโตต่อเนื่องตามความต้องการที่เพิ่มขึ้น อาทิ ตลาดเซมิคอนดักเตอร์โลก จะขยายตัวมากกว่า 10% ประกอบกับ ยังมีปัจจัยเชิงบวกจาก work from home ส่งผลให้ความต้องการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค เช่น พีซี โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต เกมคอนโซล และสมาร์ทโฟน เพิ่มขึ้น



## ผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์และสุขภาพ

อุตสาหกรรมผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ ของไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จาก COVID-19 ปัจจัยหนุนมาจากความต้องการด้านการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น โดยไทยเป็นฐานการผลิตที่สำคัญของกลุ่มวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ เช่น ถุงมือการแพทย์ เลนส์แว่นตา ไซริงค์ ชุดสายน้ำเกลือ



## ยา

คาดว่าหลังจาก COVID-19 จะมีความต้องการใช้ยา และวัคซีนที่สูงขึ้น ผนวกกับสังคมสูงอายุ ซึ่งจะส่งผลให้มีการลงทุน ในการผลิตยาเพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้น และโครงการส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ และการสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การรักษาและวัคซีนคุณภาพสูง



## สมุนไพร

จากเทรนด์การบริโภคของคนรุ่นใหม่หันมานิยมใช้สมุนไพรเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพมากขึ้น ประกอบกับเกิดกระแสค่านิยมการบริโภคอาหารปลอดภัยอย่างกว้างขวางทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้ตลาดสมุนไพรและผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยมีโอกาสเติบโตเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง



## ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

ความต้องการบริโภคอาหารเสริมและวิตามินที่เพิ่มสูงขึ้นจากปัจจัยเร่งอย่างการแพร่ระบาดของ COVID-19 และกระแสการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพของคนยุคใหม่ รวมถึง ประชากรผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้ผู้บริโภคให้ความสำคัญกับสุขภาพมากขึ้น



## เครื่องสำอาง

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 4 เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคให้ความสนใจและความสำคัญกับการรักษาความสะอาด การดูแลรักษาสุขภาพ และดูแลตนเองมากขึ้น ส่งผลให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ดูแลความงามมีความหลากหลายและเหมาะสมแต่ละบุคคลเพิ่มขึ้น



## เหล็ก

อุตสาหกรรมเหล็กปี 2565 ต่อเนื่องจากการต้องการเหล็กปี 2564 ภาพรวมดีขึ้นกว่าปี 2563 เพิ่มขึ้นประมาณ 15% ที่ 18.9 ล้านตัน ซึ่งคาดว่าปี 2565 จะเติบโตเพิ่มขึ้นอีก 5% ทำให้ความต้องการใช้เหล็กในประเทศไทยใกล้เคียง 20 ล้านตัน ทั้งนี้ มีปัจจัยบวกที่ชัดเจน คือ การลงทุนเกี่ยวกับโครงสร้างพื้นฐานโดยภาครัฐ อาทิ โครงการก่อสร้างรถไฟฟ้า

อุตสาหกรรมไทยมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อรับมือ  
ผลกระทบจากสถานการณ์COVID-19 อย่างไร



# แนวทางการปรับตัวผู้ประกอบการภายใต้สถานการณ์ COVID-19



## จัดทำแผน Business Continuity Plan (BCP)

ตั้งทีมบริหาร พร้อมแผนงาน BCP เพื่อเตรียมความพร้อมกับสถานการณ์ฉุกเฉิน ทั้งจาก Lockdown / ผู้ติดเชื้อ COVID-19 ในองค์กร



## กระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากการเกิด Supply Chain Disruption ทั่วโลก ทำให้ผู้ประกอบการต้องวางแผนกระจายความเสี่ยงการหาวัตถุดิบ และผลิตภัณฑ์ใหม่ ทั้งในและต่างประเทศ



## เห็นช่องทางการตลาด Online มากขึ้น

ปรับเปลี่ยนช่องทางการเข้าถึงสินค้าของผู้บริโภคให้สะดวกยิ่งขึ้น ผ่านช่องทาง Online และปรับรูปแบบการบริหารธุรกิจ เข้าสู่ Digital Ecosystem



## เตรียมความพร้อมธุรกิจ เพื่อเข้าสู่ Industry 4.0

ส่งเสริมให้เกิดการนำระบบ Automation หรือ Robotic มาใช้ในระบบการผลิตและบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ รวดเร็ว และลดต้นทุน



## พัฒนาและยกระดับศักยภาพบุคลากร (Reskill & Upskill)

พัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน เตรียมพร้อมกับ Trend การทำงานใหม่ๆ และสถานการณ์ COVID-19 ที่ยังมีความไม่แน่นอน

