
THAILAND
THE YEAR OF
TURNAROUND

VISIT
THAILAND
YEAR 2022

AMAZING
NEW
CHAPTERS

ยุทธศักดิ์ สุภสร

ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

TIMELINE ในการปรับยุทธศาสตร์ไปสู่การท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและ ความยั่งยืน



DASH ATTEMPTS TO REBOOT THAI TOURISM

Domestic Travel ส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศรวมถึงการช่วยเหลือสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวกลับมาประกอบธุรกิจได้ตามศักยภาพ

Accelerate Demand กระตุ้นอุปสงค์เชิงคุณภาพ สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีบนพื้นฐานของความปลอดภัย มุ่งเน้นนักท่องเที่ยวคุณภาพและกลุ่มรายได้สูงและการส่งเสริมประสบการณ์ที่แตกต่าง มีคุณค่า อย่างประทับใจ

Shape Supply ยกระดับระบบนิเวศท่องเที่ยวสู่ความมีคุณภาพและความยั่งยืนบนฐานของการท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบ และ Digital Tourism ให้ทุกฝ่ายได้รับประโยชน์ร่วมกัน มีการกระจายรายได้สู่ภาคส่วนอย่างยั่งยืน

Healing the Economy ฟื้นฟูประเทศด้วยการท่องเที่ยว เยาวยาเศรษฐกิจ ผ่านการเปิดประเทศ ให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยว “ลุกเร็ว ก้าวไว” เติบโตต่อไปอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน”





เป้าหมายการสร้างรายได้ 1.28 ล้านล้านบาท ในปี 2565

- ตลาดในประเทศ จำนวน 160 ล้านคน/ครั้ง รายได้ 656,000 ล้านบาท
 - ตลาดต่างประเทศ จำนวน 10 ล้านคน รายได้ 625,800 ล้านบาท
 - ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคน (Spending per Trip)
 - ในประเทศ 4,100 บาท
 - ต่างประเทศ 62,580 บาท
 - อัตราการเข้าพักแรม (OR: Occupancy Rate) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50
 - อัตราการบรรจุผู้โดยสาร (CF: Cabin Factor) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
-

ปรับโครงสร้าง
อุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ของไทย มุ่งสู่การเน้น
คุณค่าและความยั่งยืน



สร้างรายได้เพื่อพลิกฟื้นเศรษฐกิจของ
ประเทศ พร้อมทั้งกระจายความมั่งคั่ง
สู่ท้องถิ่นชุมชน



สร้างสมดุลระหว่าง Supply และ
Demand พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว
คุณภาพ Ease of Travelling



ความยั่งยืนของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
ตามกรอบแนวคิด BCG เป็นหลัก



แผนบริหารความเสี่ยงเพื่อระคับประคอง
ช่วยเหลือผู้ประกอบการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและ ความยั่งยืน

- **Digital Industry** สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปปรับใช้ในการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินธุรกิจ ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง (eServices) เปลี่ยนวิธีเรียนรู้ การติดต่อสื่อสารและทำธุรกรรม โดยคำนึงถึงความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
 - **Digital Investment** ให้ความสำคัญกับการลงทุนในการพลิกโฉมสู่ยุคดิจิทัลของภาคธุรกิจอย่างเต็มรูปแบบ มุ่งสร้างความยืดหยุ่นทางธุรกิจและการเชื่อมต่อที่ดียิ่งขึ้น รวมถึงการส่งเสริมบริการที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัย
 - **Digital Innovation** ร่วมพัฒนานวัตกรรมบนพื้นฐานของเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะทางดิจิทัล อาทิ AR & VR Blockchain (ความแม่นยำและความปลอดภัย) Recognition (การจดจำข้อมูล) และ Smartphone (ความสะดวกด้านการบริการที่ช่วยให้ได้รับประสบการณ์ที่ดีขึ้น ช่วยในการสื่อสาร และการได้รับข้อมูลเชิงลึกจากนักที่เกี่ยวข้อง)
-

