



**การประชุมระดมความคิดเห็น
เพื่อประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
โรงแรมเช็นทรา บายเช็นทาราศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ**

สถานะและทิศทางการปรับตัวของประเทศไทย

ด้านเศรษฐกิจ



ไทยอยู่ในกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางตอนบน เป็นเวลา 20 ปีแล้ว

โครงสร้างเศรษฐกิจปรับสู่เศรษฐกิจฐานบริการและดิจิทัล

GDP เพิ่มขึ้น 5% ต่อปี (สิ้นแผนฯ 12)

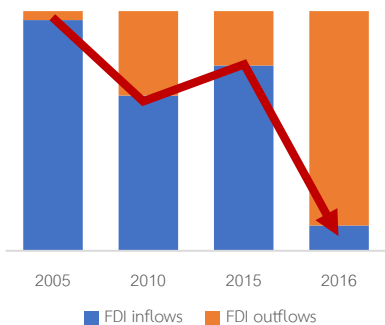
- เพิ่ม Digital Adoption ในองค์กร
- เพิ่มปริมาณ Digital workforce
- สร้าง Digital startup
- เพิ่มสัดส่วนธุรกิจ High value services
- เร่งการเติบโต Digital industry
- พัฒนา Digital ecosystem



เศรษฐกิจขยายตัว **ลดลง**

ในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับ 9 10 และ 11 เศรษฐกิจไทยขยายตัว 5.8%, 3% และ 3.4% ตามลำดับ

FDI **ลดลง**



Productivity **ต่ำ**



ยอดจดทะเบียนธุรกิจใหม่ **เพิ่ม**

34% สูงสุดในรอบ 4 ปี ธุรกิจก่อสร้างอาคารทั่วไปสูงสุด

ประสิทธิภาพภาคธุรกิจ **ต่ำ**

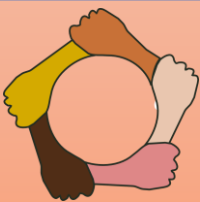
IMD (2017) เปรียบเทียบ 63 ประเทศ
 Digital transformation in companies # 33
 Use of big data and analytics # 33
 Workforce productivity # 30

Startup ไทยย้ายไปสิงคโปร์

สภาพแวดล้อมไม่เอื้อ เรื่องความเชื่อมั่นจากต่างประเทศ ผู้ใช้บริการ นักลงทุน กฎหมาย กฎระเบียบ (เช่น ความเป็นส่วนตัวของข้อมูล, อัตรา capital gain tax, การแปลงเงินกู้เป็นทุน, การแปลงหุ้นเป็นหุ้นสามัญ)

สถานะและทิศทางการปรับตัวของประเทศไทย

ด้านสังคม



ความเหลื่อมล้ำหรือ
ความไม่เท่าเทียม
กันขยายตัวเพิ่มขึ้น
อย่างรวดเร็ว



กลุ่มที่มีรายได้ต่ำสุด
ร้อยละ 40 มีรายได้เพิ่มขึ้น
อย่างน้อยร้อยละ 15
(สิ้นแผนฯ 12)

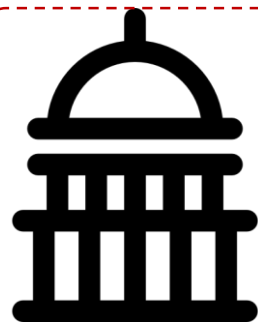


- เข้าถึงบริการของภาครัฐโดยไม่ใช้เอกสาร
- เข้าถึงข้อมูล/บริการแพทย์และสาธารณสุข
- เข้าถึงบริการด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- ใช้ดิจิทัลเพิ่มรายได้ให้กับประชาชน



ความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ รวยกระจุก จนกระจาย

Gini Coefficient ลดลงจาก 0.484
ในปี 2554 เหลือ 0.445 ในปี 2558



ปชช.เข้าถึงบริการดิจิทัลของรัฐต่ำ

6.5% ใช้บริการออนไลน์
90.8% ใช้เอกสารติดต่อกับหน่วยงานภาครัฐ
89% ยินดีที่จะใช้บริการดิจิทัล

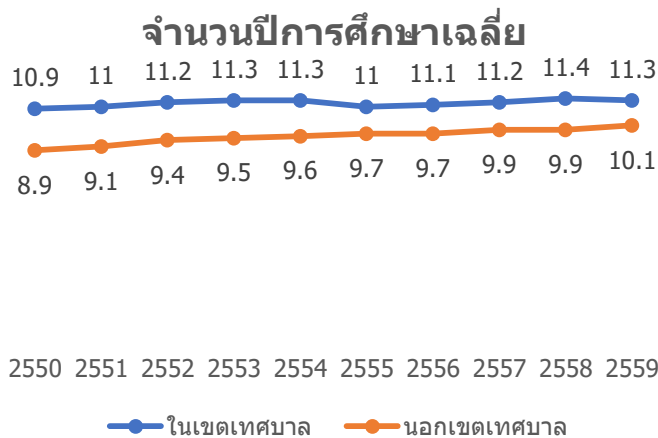
ที่มา: ผลการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อบริการภาครัฐ, สรอ.

ประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัย

ผู้สูงอายุ เพิ่มจาก 16.5% (ปี 2559)
เป็น 17.13% (ปี 2560)
ค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของผู้สูงอายุจะเพิ่มจาก
63 ลบ. (ปี 2553) เป็น 228 ลบ. (ปี 2565)



ที่มา: แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12, สสช.



ความเหลื่อมล้ำ ด้านการศึกษา

ที่มา : สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา คำนวณจากข้อมูลตัวอย่างของการสำรวจภาวะการทำงานของประชากรที่ราชอาณาจัก รอบที่ 3 สำรวจ
โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ

สถานะและทิศทางการปรับตัวของประเทศไทย

กำลังคน



คุณภาพคนไทยยังต่ำ
แรงงานส่วนใหญ่มี
ปัญหาทั้งในเรื่อง
องค์ความรู้ ทักษะ
และทัศนคติ



เร่งยกระดับทักษะฝีมือ
แรงงานกลุ่มที่จะเข้าสู่
ตลาดแรงงานและกลุ่มที่อยู่ใน
ตลาดแรงงานในปัจจุบัน



- เพิ่ม Digital Literacy
- พัฒนาทักษะพื้นฐานเพื่อต่อยอดนวัตกรรม
- เพิ่ม Digital Specialist

กลุ่มผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล



ปชช. ใช้ดิจิทัลน้อย

67.8% ไม่ใช้คอมพิวเตอร์
52.5% ไม่ใช้อินเทอร์เน็ต
18.6% ไม่ใช้มือถือ

ที่มา: สรุปผลที่สำคัญสำรวจการมี การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน พ.ศ. 2559, สำนักงานสถิติแห่งชาติ.



พฤติกรรมการใช้เน็ต ขอบบั่นเทียง

Gen Y ครอบแชมป์ใช้เน็ตมากที่สุด 3 ปีซ้อน 7ชม./วัน
86.9% Social media
50.8% ซื้อสินค้าและบริการ
35.3% เล่นเกมออนไลน์
30.8% อ่านหนังสือออนไลน์
28.3% เรียนออนไลน์

ที่มา: ผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2560, สพทอ.

ผลิตภาพแรงงาน ต่ำ

- ปี 2544-2557 ผลิตภาพแรงงานเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ต่อปี ต่ำกว่าประเทศมาเลเซีย 1 เท่าตัว สิงคโปร์ 5 เท่าตัว
- อัตราว่างงานเพิ่มจาก 0.94% (ปี 2559) เป็น 1.19% เป็นผู้จบการศึกษาระดับอุดมศึกษา 43.4%

กลุ่มผู้พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล



ผู้ทำงานด้านดิจิทัลน้อย
0.99% สัดส่วนผู้ทำงานด้าน ICT
ต่อผู้มีงานทำทั้งหมด

ที่มา: สรุปผลที่สำคัญผู้ทำงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2559
สำนักงานสถิติแห่งชาติ.

ไทยมีคะแนนทุกด้านต่ำกว่าค่าเฉลี่ย

PISA

- ทักษะการอ่าน, คณิตศาสตร์,
วิทยาศาสตร์ อยู่อันดับ 57, 54
และ 54

2015

70 ประเทศ

- สิงคโปร์ได้อันดับ 1 ทุก
ด้าน ขณะที่เวียดนามมี
อันดับสูงกว่าไทย (อันดับ
ที่ 32, 22, 8 ตามลำดับ)

จบปริญญาตรี สาขา IT

8,320 คน

เข้าเรียนปริญญาตรีสาขา ICT

20,588 คน

จบมัธยมศึกษาตอนปลาย

570,343 คน

จบมัธยมศึกษาตอนต้น

760,646 คน

จบประถมศึกษา

952,627 คน

ยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง
ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง
ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ



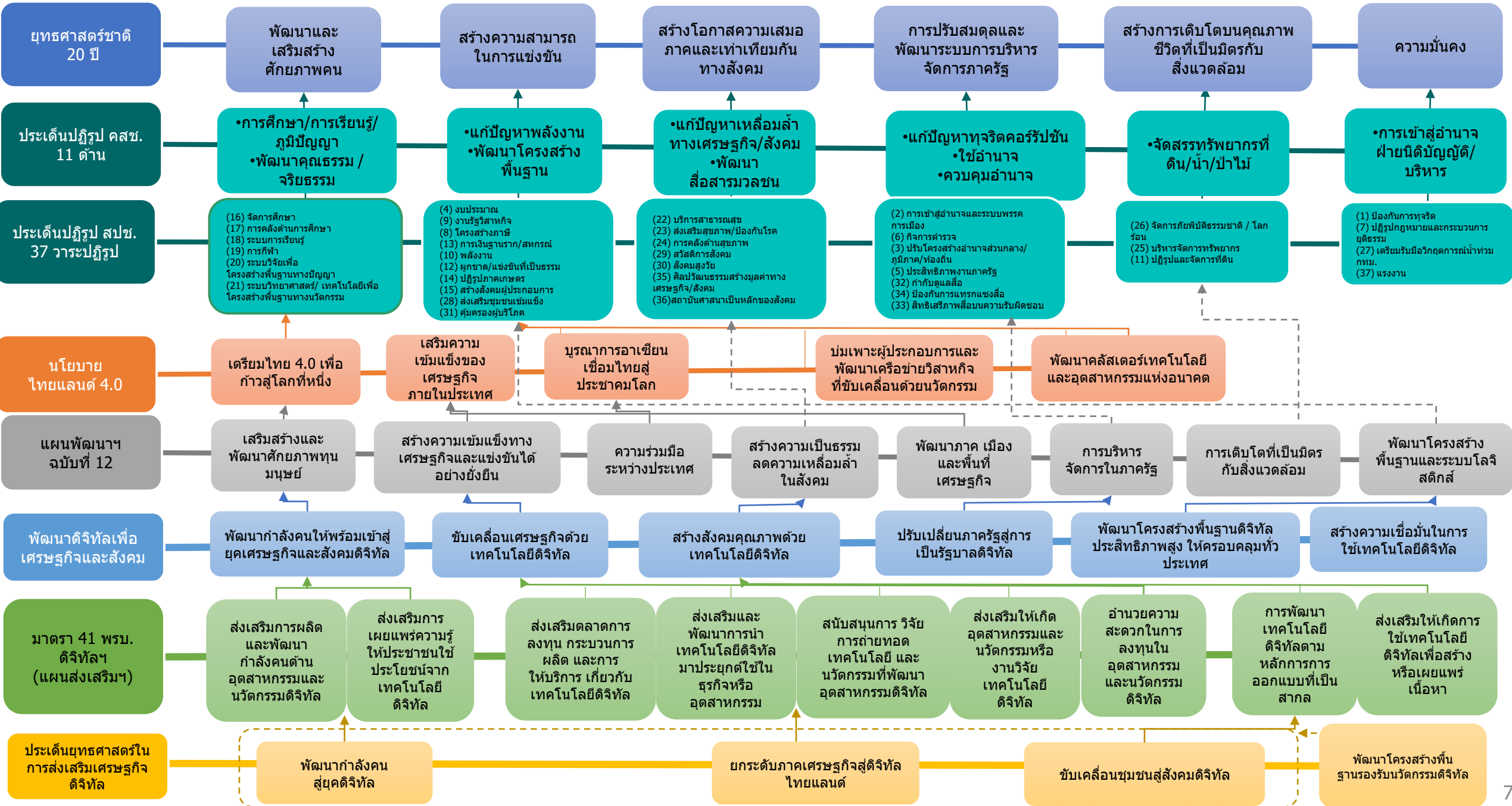
Digital Density Growth
2% yoy

Digital Industry GDP
Contribution 20%

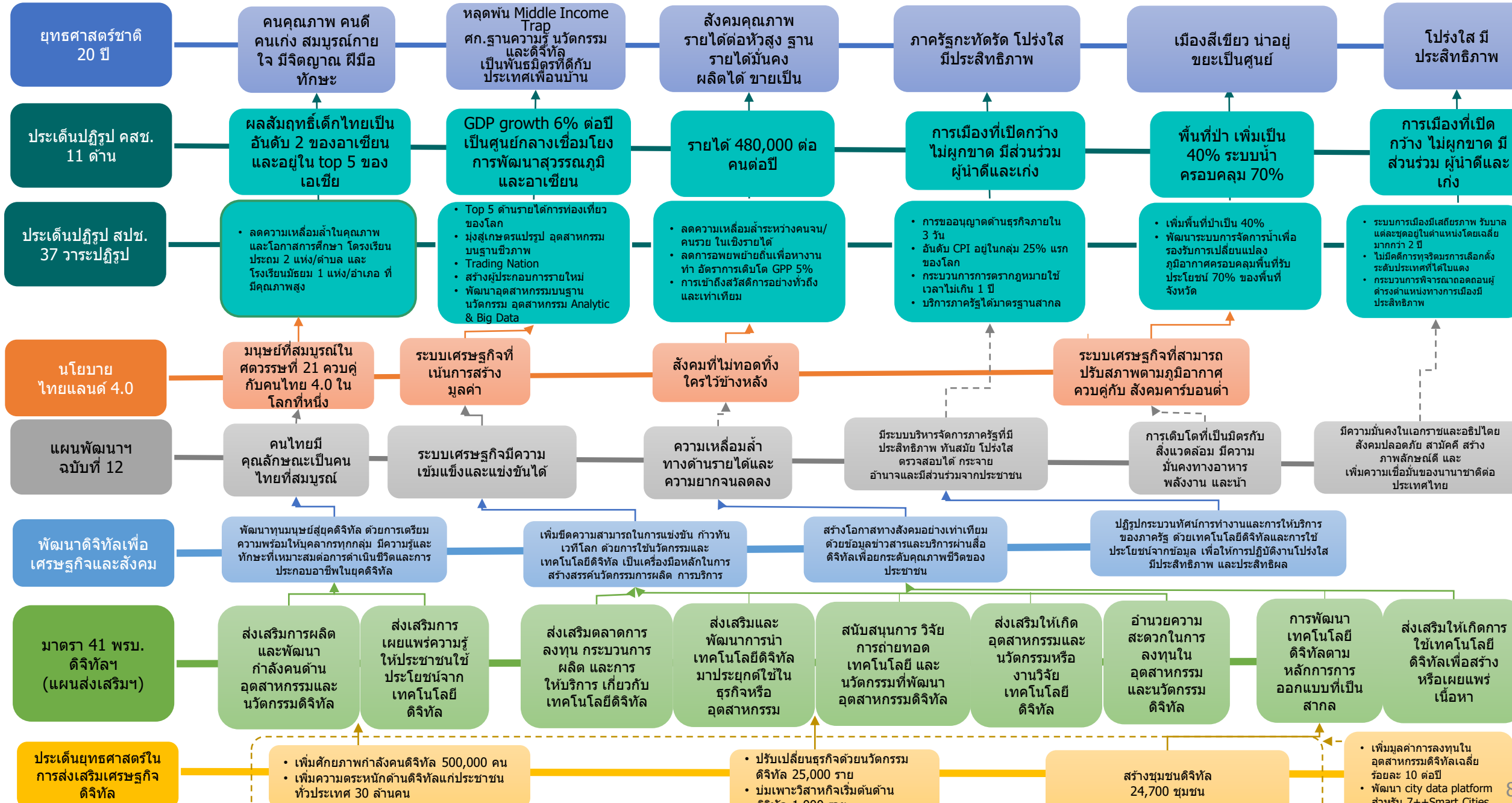
- เพิ่มปริมาณ Digital workforce
- เพิ่ม Digital Specialist
- สร้าง Digital startup
- เพิ่มปริมาณ Digital literacy
- พัฒนาทักษะพื้นฐานเพื่อต่อยอดนวัตกรรม
- เพิ่มสัดส่วนธุรกิจ High value services
- เร่งการเติบโต Digital industry
- พัฒนา Digital ecosystem
- เพิ่มอัตราการใช้ดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้และสร้างรายได้
- เร่งการเติบโตของชุมชนที่ใช้ดิจิทัล

เศรษฐกิจขยายตัว **ลดลง** ประสิทธิภาพภาคธุรกิจ **ต่ำ** ประชาชนเข้าถึงบริการดิจิทัลของรัฐ **ต่ำ**
FDI ลดลง **Productivity ต่ำ** ผลภาพแรงงาน **ต่ำ** รายกระจุก จนกระจาย สังคมสูงวัย

จากยุทธศาสตร์ชาติสู่การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเป็นรูปธรรม



เป้าหมายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติอย่างเป็นรูปธรรม



วิสัยทัศน์

ยกระดับสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีเสถียรภาพ บนฐานของสังคมที่มีคุณภาพ และกำลังคนนำการเปลี่ยนแปลง

ยุทธศาสตร์ที่ 2
ยกระดับภาคเศรษฐกิจสู่ดิจิทัลไทยแลนด์



25,000 Digitalized Enterprises
1,000 Funded Digital Startups

ยุทธศาสตร์ที่ 3
ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล



24,700 Digitalized Villages

ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล



500,000 Manpower
- 100,000 Specialists
- 400,000 Workforce
30,000,000 Digital Citizens


ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล



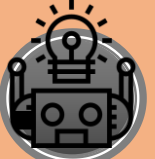
10% Digital Industry Investment
Data Platform for 77 Smart Cities



Outcome



Digital Density Growth 2% yoy



Digital Industry GDP Contribution 20%

Impact



GDP Growth 4-5% yoy

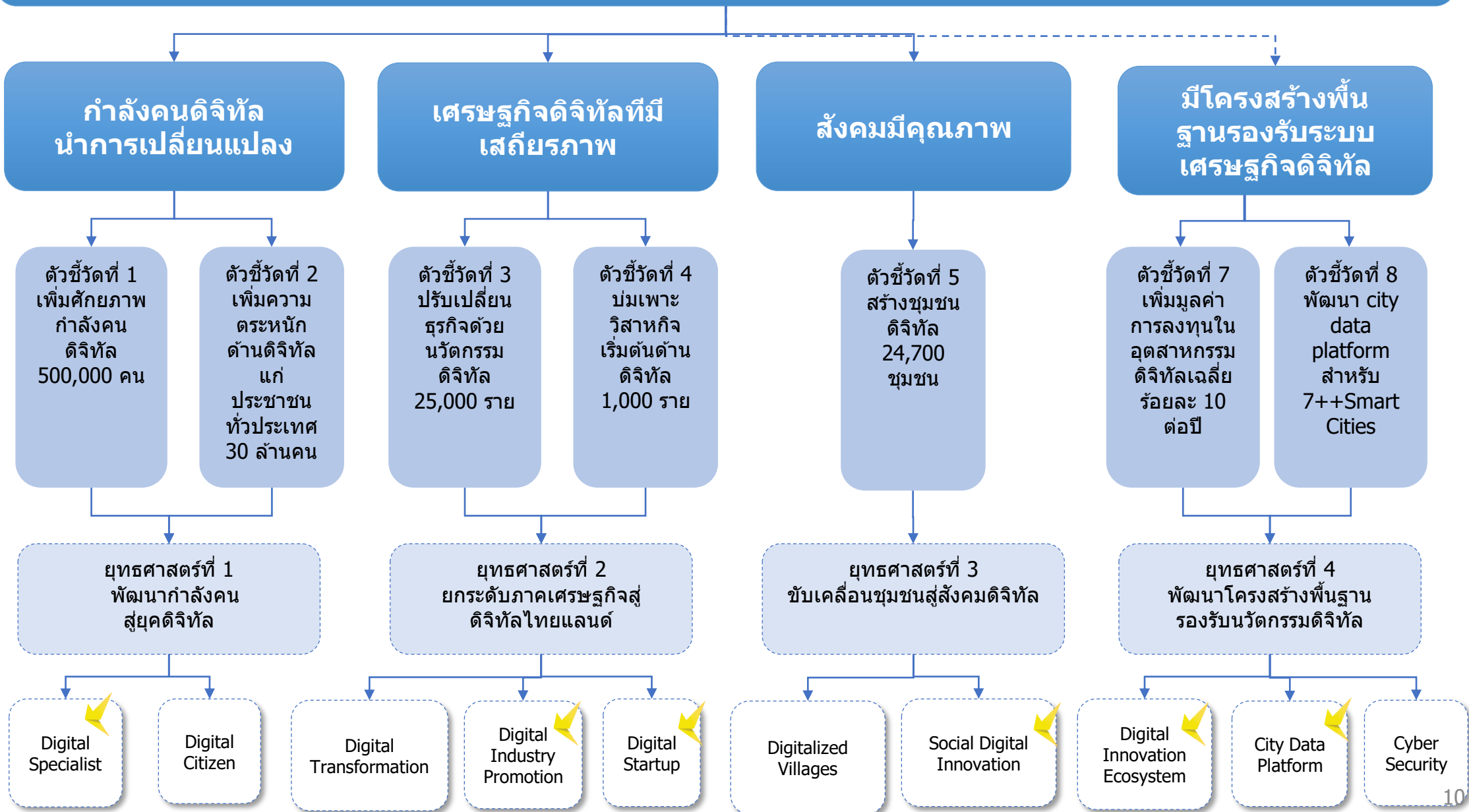


กระจายรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต

วิสัยทัศน์
การส่งเสริม
เศรษฐกิจ
ดิจิทัล

ยกระดับสู่เศรษฐกิจดิจิทัลที่มีเสถียรภาพ บนฐานของสังคมที่มีคุณภาพ สร้างกำลังคนดิจิทัลนำการเปลี่ยนแปลง

เป้าหมาย
ตัวชี้วัด และ
ยุทธศาสตร์
การส่งเสริม
เศรษฐกิจ
ดิจิทัล
ระยะ 5 ปี
(พ.ศ. 2561-
2565)

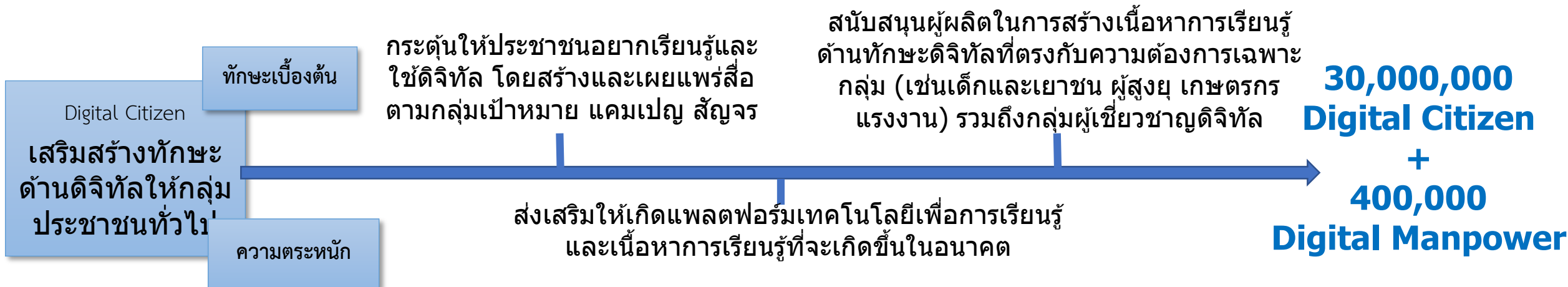


ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล



กลุ่มผู้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

กระตุ้นให้เกิดความต้องการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลด้วยตนเอง รวมถึงสนับสนุนให้มีการพัฒนาเนื้อหาที่มีคุณภาพตามความต้องการของผู้เรียน



ดศ. ศธ. อก. กษ. พณ. รง. วท. วธ. บริษัท/ สมาคมเอกชน สถาบันการศึกษา ศูนย์ฝึกอบรม หน่วยงานให้การรับรองมาตรฐาน สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สื่อมวลชน social network สถาบันการศึกษา ผู้ให้บริการแพลตฟอร์ม ผู้สร้างเนื้อหาทักษะดิจิทัล



กลุ่มผู้ใช้

- เด็กและเยาวชน
- แรงงานภาคผลิต บริการ เกษตรกร
 - แรงงานทักษะต่ำ
 - แรงงานทักษะสูง
- บุคลากรภาครัฐ
- ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ

ความตระหนัก

- สร้างความตระหนักด้านความสำคัญในการพัฒนาทักษะดิจิทัล



ทักษะเบื้องต้น

- ทักษะเบื้องต้นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- ทักษะด้านดิจิทัลสำหรับคนเฉพาะกลุ่ม เช่น เกษตรกร ผู้สูงอายุ
- ความรู้เท่าทันเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูลข่าวสาร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากำลังคนสู่ยุคดิจิทัล



กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
พัฒนาศักยภาพกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในประเทศ
ให้มีปริมาณเพียงพอและคุณภาพตามมาตรฐานสากล
รวมถึงดึงดูดผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลจากต่างประเทศ



Digital Specialist
สร้างผู้เชี่ยวชาญ
ด้านดิจิทัล

ผลักดันระบบอุดหนุนการเรียนรู้และ
การสอบวัดระดับ (certificate)
ทักษะดิจิทัลขั้นสูงเพื่อยกระดับ
ทักษะของผู้ทำงานด้านดิจิทัล

ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนพัฒนาการคิด
เชิงตรรกะ การเขียนโปรแกรม และการ
พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ดิจิทัล

อำนวยความสะดวก และให้สิทธิ
ประโยชน์กับบริษัทต่างชาติ ในการส่ง
ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัลจากต่างประเทศ
ให้เข้ามาทำงานในประเทศไทย

ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มในการ
เรียนรู้ทักษะดิจิทัลระดับสูง สำหรับ
นิสิตนักศึกษา บุคลากรด้านดิจิทัล

100,000
Digital Specialists

ดศ. ศธ. อก. กษ. รง. วท. กลุ่ม maker club code club สถาบันการศึกษา บริษัท/ สมาคม
เอกชน ศูนย์ฝึกอบรม หน่วยงานให้การรับรองมาตรฐาน สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

กลุ่มผู้พัฒนา



- เยาวชน (พัฒนาทักษะ coding)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล
- ผู้สนใจเปลี่ยนสายงาน

ทักษะด้านดิจิทัลสำหรับผู้พัฒนา

Coding
Big Data & Analytics
Internet of Things
AI/ Deep Learning
Advanced Robotics
Cyber Security



Motivation

มาตรการอุดหนุนทางการเงิน
สิทธิประโยชน์ทางภาษี (รายได้)
สิทธิประโยชน์การลงทุน (บริษัท ตปท.)
Smart VISA

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยกระดับภาคเศรษฐกิจเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0



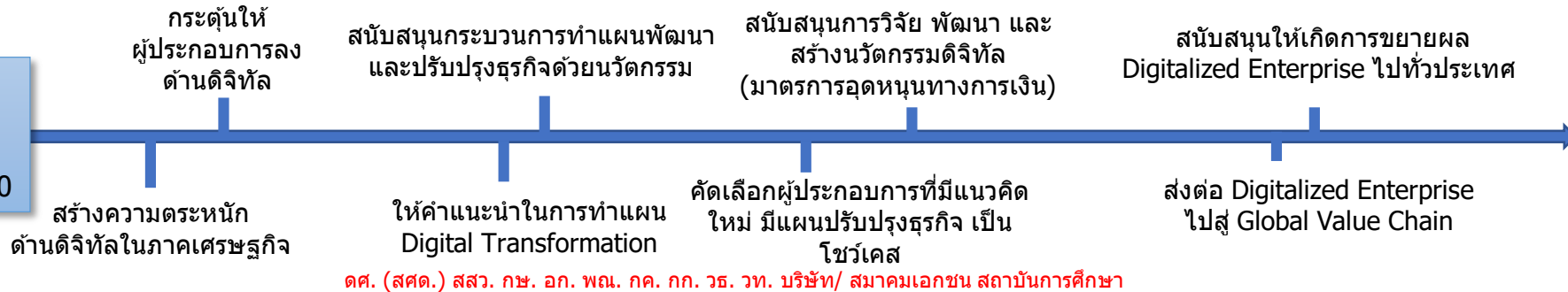
พัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคเกษตร อุตสาหกรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่ม S-Curve ให้กลายเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digitalized Enterprise) สู่ Smart Farm, Smart Factory, และ High-value Service รวมถึงการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลของไทยให้เข้มแข็งและสร้าง Digital Startup ให้เป็นฟันเฟืองสำคัญในการทำ Digital Transformation ของภาคเศรษฐกิจของประเทศทุกมิติ



demand

Digital Transformation Program

พัฒนาธุรกิจการเกษตร อุตสาหกรรม บริการเข้าสู่ยุค 4.0



supply

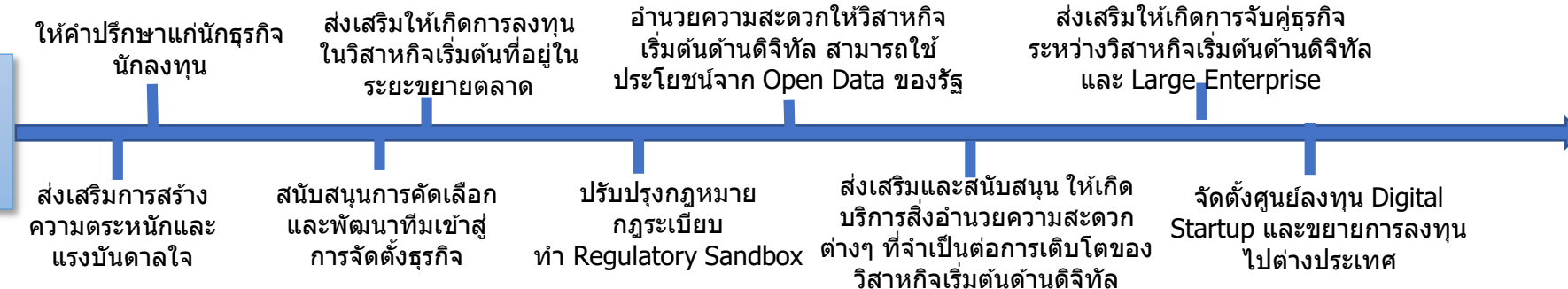
Digital Industry Program

สร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล



Digital Startup Program

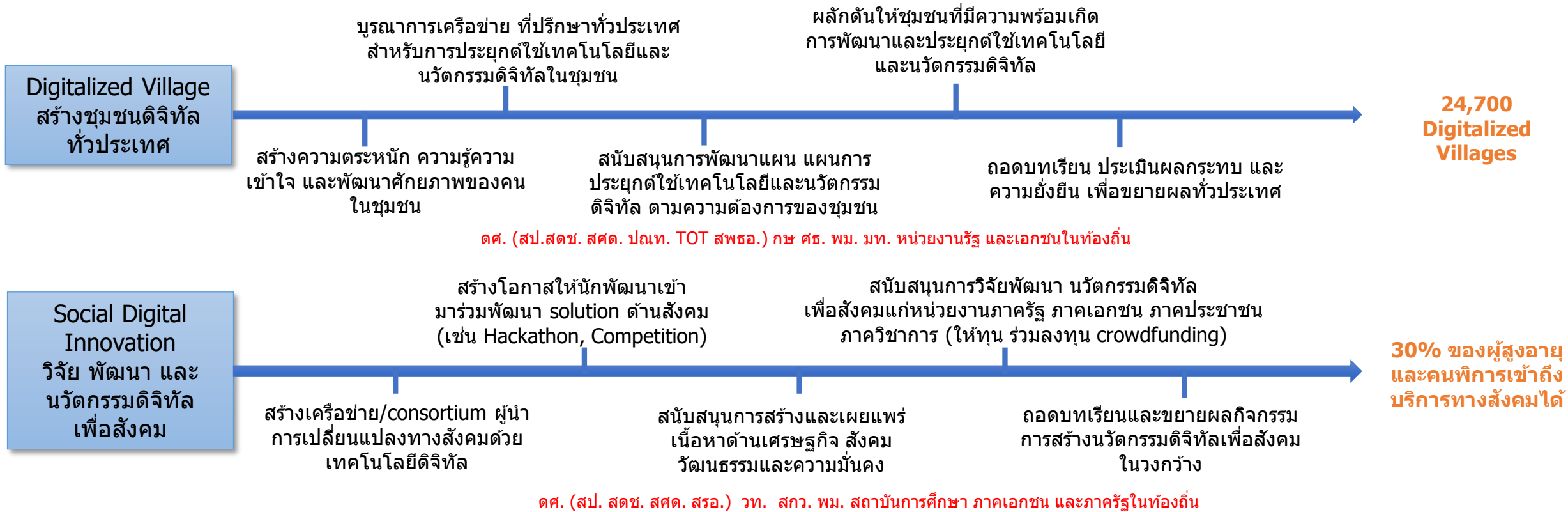
สร้างวิสาหกิจเริ่มต้นด้านดิจิทัล



ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนชุมชนสู่สังคมดิจิทัล



ลดความเหลื่อมล้ำ ยกระดับคุณภาพชีวิต โดยมุ่งเน้น เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ให้ใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างรายได้และพัฒนาตนเอง ตามความต้องการอย่างยั่งยืน (เช่น e-Commerce, e-Tourism กองทุนพัฒนาธุรกิจ) รวมถึงส่งเสริมให้ชุมชนสามารถเข้าถึงบริการสุขภาพ การเรียนรู้ บริการของรัฐและเอกชนผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล



นวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสังคม



สุขภาพ



การเรียนรู้



บริการภาครัฐ/เอกชน

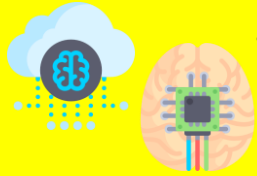


ลดเหลื่อมล้ำด้านรายได้

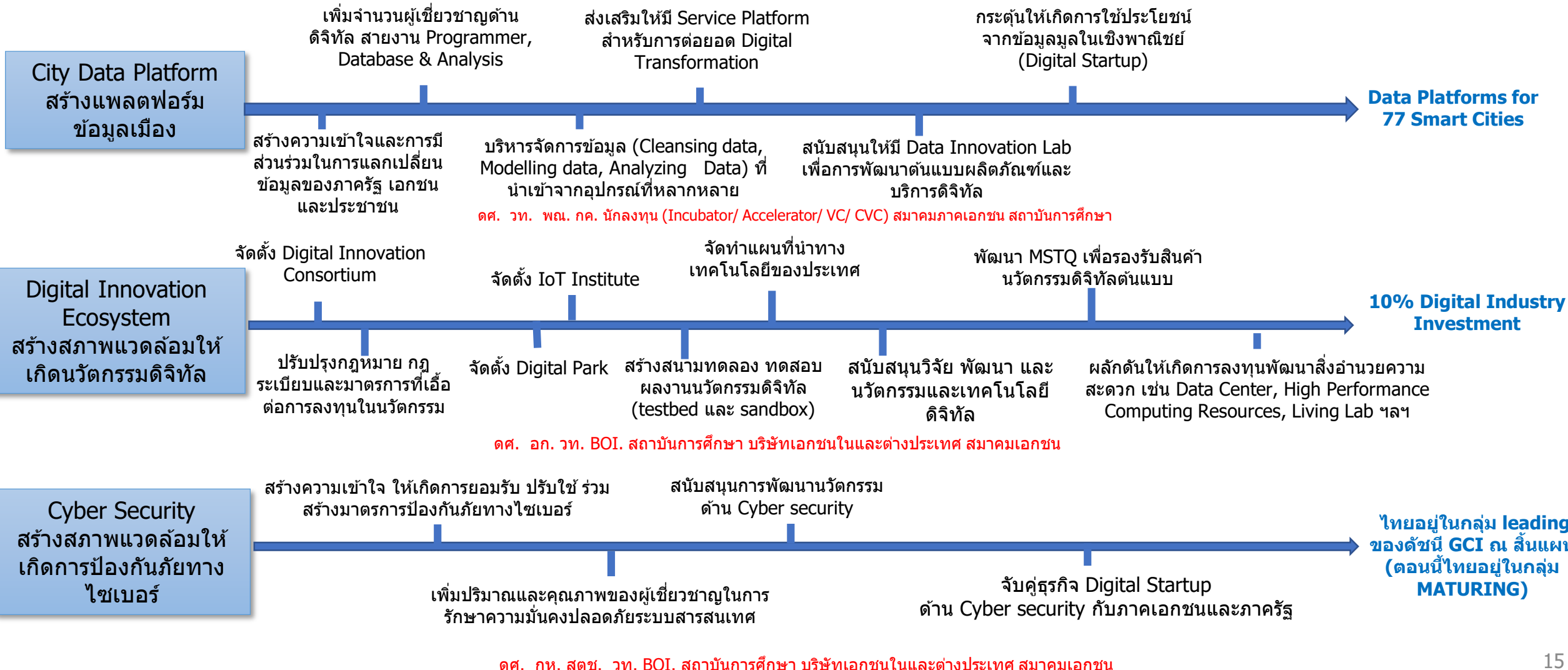


ผู้สูงอายุ และคนพิการ

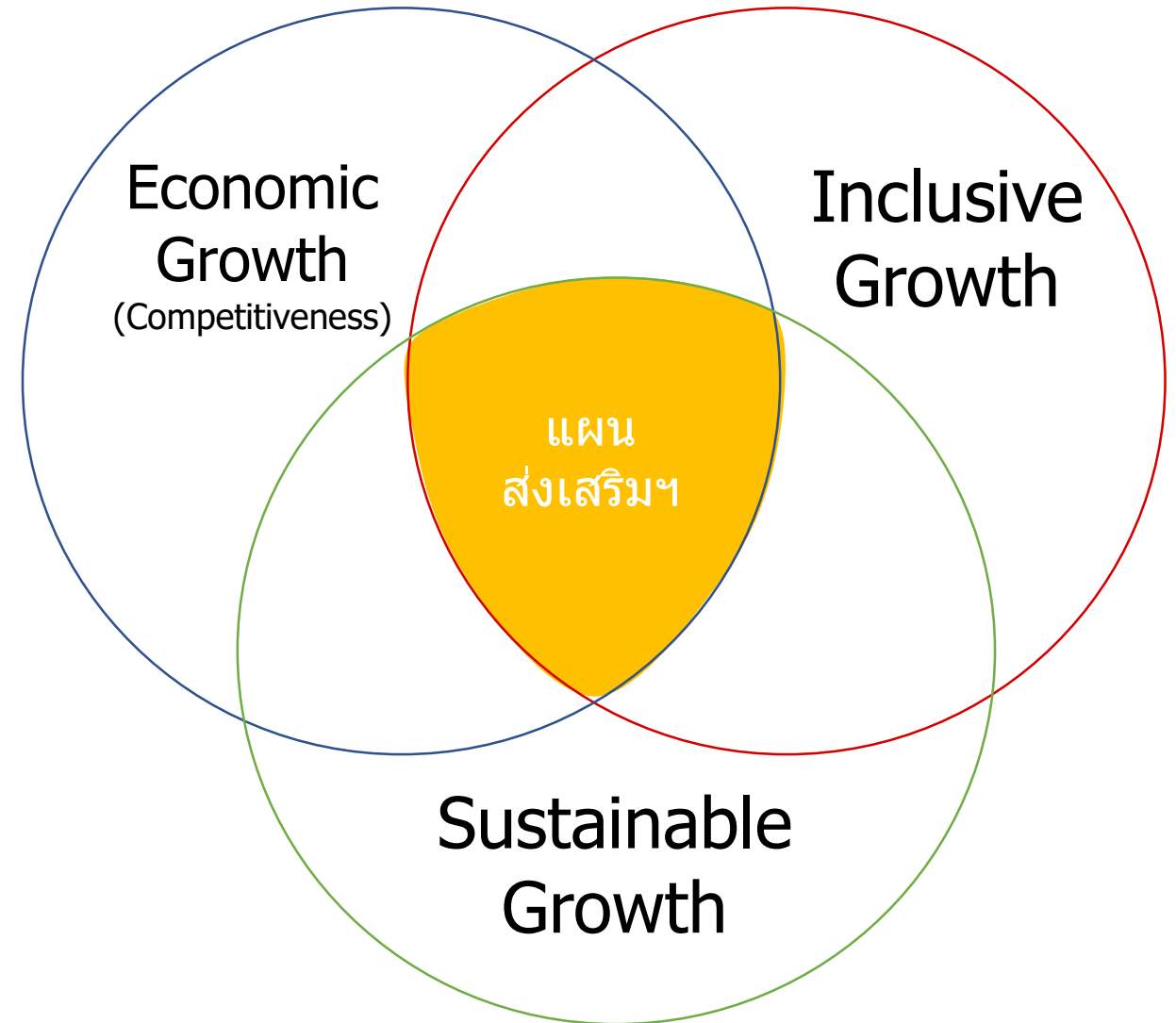
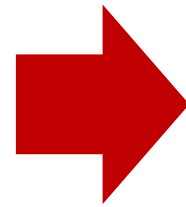
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับนวัตกรรมดิจิทัล



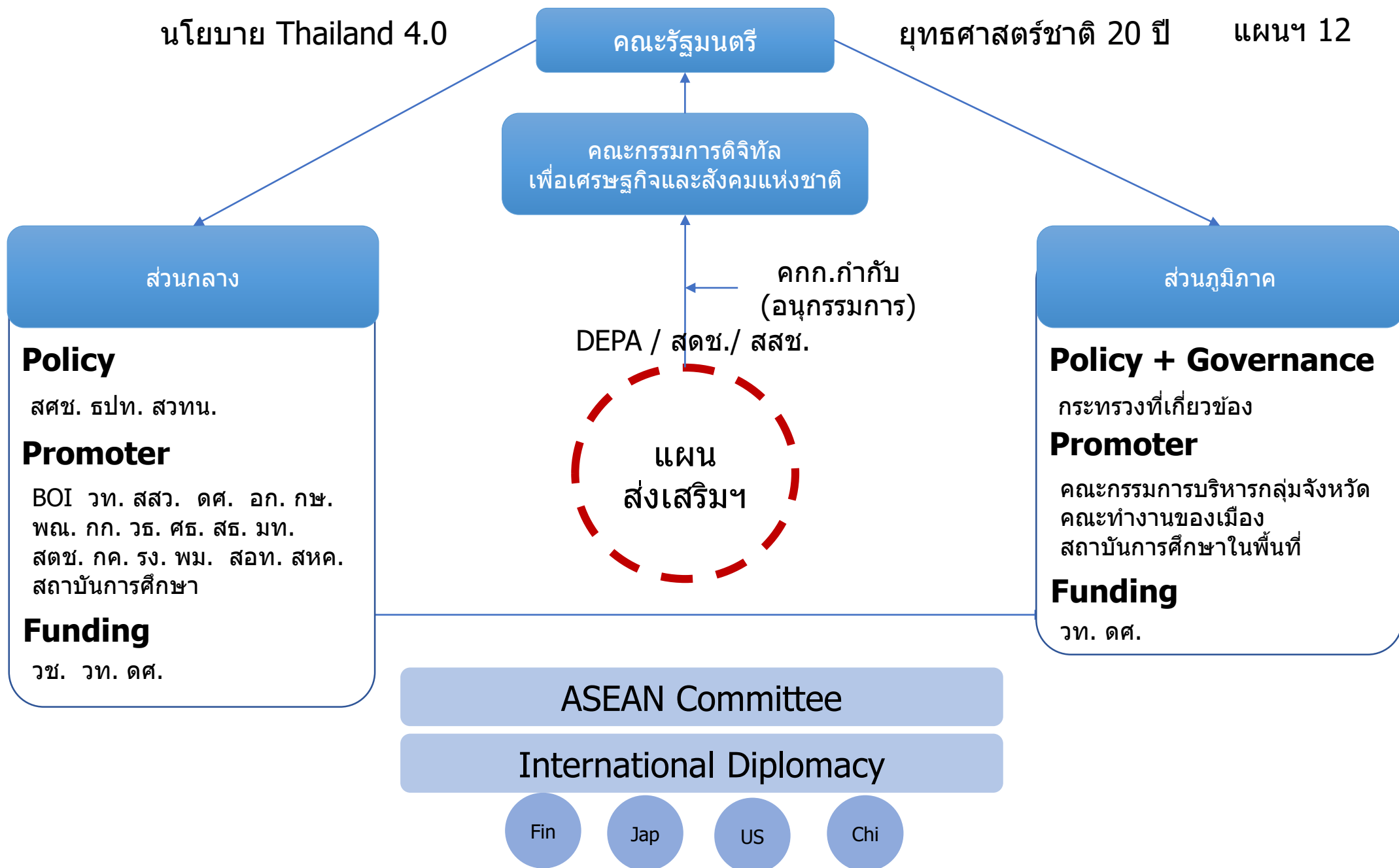
พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลทั้งกายภาพและกฎหมาย กฎ ระเบียบ (ระดับประเทศ และระดับเมือง) และระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมการผลิตและบริการ (เช่น นวัตกรรมเกษตร นวัตกรรมสาธารณสุข นวัตกรรมการศึกษา) เป็นพื้นที่องสำคัญในการทำ Digital Transformation ของภาคเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ



ขอบเขตของการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



กลไกการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล



ประเด็นระดมความคิดเห็น

- เพื่อระดมความคิดเห็น ประกอบการจัดทำ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- เพื่อกำหนดแนวปฏิบัติ/แผนงาน/กิจกรรม/โครงการ หน่วยงานเจ้าภาพ และหน่วยงานร่วมขับเคลื่อนรายประเด็น รวมถึงงบประมาณที่เกี่ยวข้อง
- เพื่อหารือถึงแนวทาง และกลไกการดำเนินงานร่วมกันอย่างมีบูรณาการ
- เพื่อสร้างเครือข่าย และพัฒนาความร่วมมือในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ