



FORESIGHT

Newsletter



Foresight Newsletter

คือเอกสารที่ฝ่ายเศรษฐกิจและศูนย์ข้อมูล หอการค้าไทย รวบรวมบทความ และบทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจ จากพันธมิตร ในประเด็นที่น่าสนใจ และมีผลกระทบต่อผู้ประกอบการ ซึ่งจะช่วยให้เสริมมุมมองความรู้ให้สามารถปรับตัวกับสถานการณ์ ทางด้านเศรษฐกิจที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในยุคปัจจุบัน

รวบรวมข้อมูลโดย
ฝ่ายเศรษฐกิจและศูนย์ข้อมูล หอการค้าไทย

จับตา**พิษ**บาทแข็ง ธุรกิจใดเสี่ยงสะดุด ?

นับตั้งแต่ต้นปีมาจนถึงวันที่ 3 กรกฎาคม เงินบาทของไทยได้แข็งค่าขึ้นถึง 5.4% มาอยู่ที่ 33.97 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้มีมุมมองต่อเศรษฐกิจของเอเชียว่ามีแนวโน้มดีขึ้นเนื่องจากสกุลเงินส่วนใหญ่ต่างมีทิศทางที่แข็งค่าขึ้น รวมถึงสกุลเงินบาทของไทยที่แข็งค่ากว่าค่าเงินของประเทศอื่นๆในเอเชีย แต่ก็ยังมีความกังวลเกี่ยวกับการส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์ และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์บางประเภท ที่อาจได้รับผลกระทบหากเงินบาทแข็งค่าเป็นระยะเวลานาน เว้นแต่ธุรกิจการส่งออกดังกล่าวมีการทำสัญญาซื้อขายกับคู่ค้าไว้ล่วงหน้าแล้ว หรือมีความสามารถในการผลิตที่คู่แข่งไม่สามารถทดแทนได้ ก็อาจจะไม่ได้รับผลกระทบมากนัก สำหรับในส่วนของภาคธุรกิจท่องเที่ยวของไทยก็จะได้ไม่ได้รับผลกระทบจากประการณ์ดังกล่าว





BOX

จับตาพิเศษบาทแข็ง ธุรกิจใดเสี่ยงสะดุด?

เงินบาทที่แข็งแกร่งกว่าประเทศเพื่อนบ้านอาจลดต้นทุนความสามารถในการแข่งขันด้านราคาของผู้ส่งออก แต่จะไม่กระทบภาคการท่องเที่ยว นับตั้งแต่ต้นปีที่ผ่านมาจนถึงวันที่ 3 กรกฎาคม 2017 เงินบาทแข็งค่าขึ้นถึง 5.4% มาอยู่ที่ 33.97 บาทต่อดอลลาร์สหรัฐฯ ตามค่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่อ่อนค่าลง และมุมมองต่อเศรษฐกิจในฝั่งเอเชียที่มีแนวโน้มดีขึ้น ทั้งนี้ แม้ว่าสกุลเงินเอเชียส่วนใหญ่ต่างมีทิศทางที่แข็งค่าขึ้น แต่หากเทียบกับประเทศอื่น เงินบาทยังคงแข็งแกร่งกว่าค่าเงินของสิงคโปร์ จีน อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม (อ่านเพิ่มเติมที่ สรุปแนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนปี 2017)

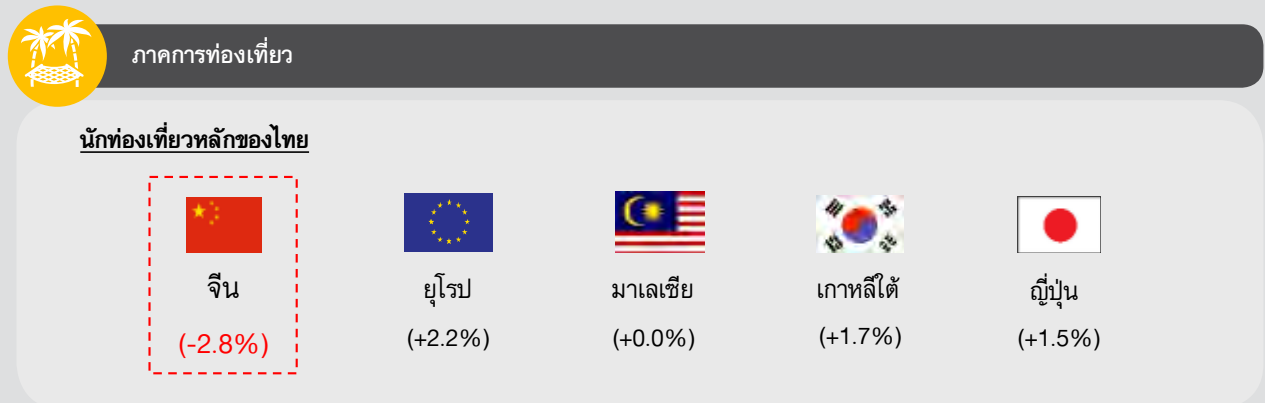
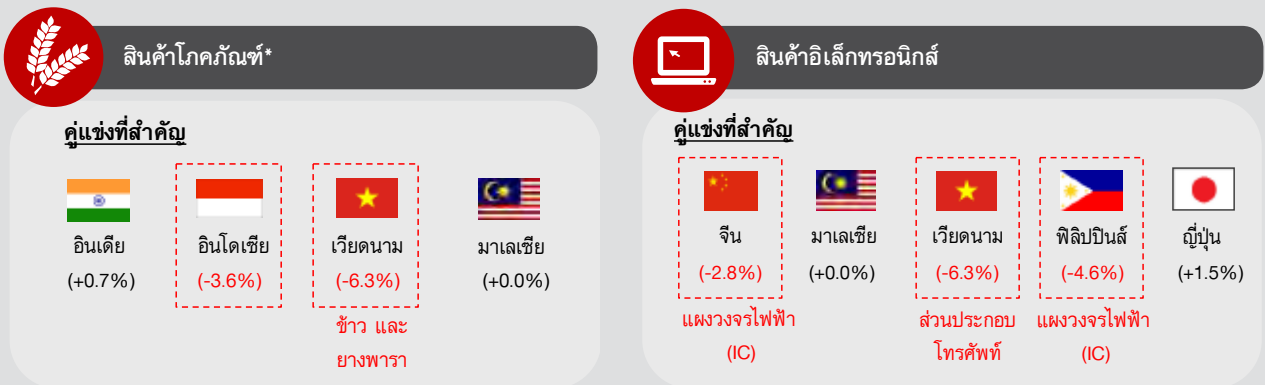
การส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์ และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์บางประเภทอาจได้รับผลกระทบ หากเงินบาทแข็งค่าเป็นระยะเวลานาน จากการศึกษาพบว่าสินค้าที่ไทยส่งออกคล้ายกับกลุ่มประเทศข้างต้น และมีตลาดส่งออกหลักเดียวกัน คือ สินค้าโภคภัณฑ์ โดยเฉพาะ ข้าวและยางพาราที่ไทยมีตลาดส่งออกหลักเดียวกันกับอินโดนีเซียและเวียดนาม รวมถึงสินค้าอิเล็กทรอนิกส์บางประเภท เช่น แผงวงจรไฟฟ้า และส่วนประกอบโทรศัพท์ ที่ไทยมีตลาดส่งออกหลักเดียวกันกับจีน ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม (รูปที่ 16) ทั้งนี้ สินค้าที่กล่าวข้างต้นล้วนแล้วแต่เป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของส่งออกไทยในช่วงที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม ผู้ส่งออกในกลุ่มสินค้าดังกล่าวอาจไม่ได้รับผลกระทบจากเงินบาทที่แข็งค่ามากนัก หากมีการทำสัญญาซื้อขายกับคู่ค้าไว้ล่วงหน้า หรือผู้ประกอบการมีความสามารถเฉพาะในการผลิตที่ประเทศคู่แข่งไม่สามารถทดแทนได้

ภาคการท่องเที่ยวจะไม่ถูกกระทบ เงินบาทที่แข็งค่าขึ้น 2.8% เมื่อเทียบกับเงินหยวนของจีนเป็นการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับกรณีภาคการท่องเที่ยวเคยถูกกระทบจากปัจจัยด้านค่าเงินในปี 2015 จากเงินรูเบิลของรัสเซียที่อ่อนค่าลงกว่า 34% เมื่อเทียบกับเงินบาท ซึ่งส่งผลให้จำนวนนักท่องเที่ยวรัสเซียลดลง 45%

16 เงินบาทที่แข็งค่าเป็นระยะเวลานานอาจกระทบการส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์ และสินค้าอิเล็กทรอนิกส์บางประเภท แต่จะไม่กระทบภาคการท่องเที่ยว

สินค้าส่งออกและภาคการท่องเที่ยวที่อาจได้รับผลกระทบ

หน่วย: %YTD การเปลี่ยนแปลงของค่าเงินเมื่อเทียบกับเงินบาท (+) แข็งค่ากว่าบาท (-) อ่อนค่ากว่าเงินบาท



หมายเหตุ: ประกอบด้วย ข้าว ยางพารา มันสำปะหลัง และน้ำตาล

ที่มา: การวิเคราะห์โดย EIC จากข้อมูลของ BOT, Bloomberg, CEIC และ Trademap